



NetSprint IAP eTravel - rozwiązanie wyszukiwawcze dla sektora turystycznego

NetSprint Information Access Platform eTravel to zintegrowane rozwiązanie przeznaczone dla turystycznych serwisów online dążących do optymalnego wykorzystania posiadanych treści. Oparte na zaawansowanej technologii wyszukiwawczej rozwiązanie poprawia ich użyteczność oraz ułatwia użytkownikom dotarcie do wszystkich poszukiwanych informacji. Wdrożenie NetSprint Information Access Platform eTravel przekłada się na istotny wzrost liczby użytkowników i oglądalności portali, a w rezultacie na wzrost przychodów reklamowych.

Najważniejsze korzyści dla klientów

- Wzrost liczby unikalnych użytkowników (UU) i wyświetleń strony (PI) nawet do 20%
- Wzrost sprzedaży poprzez zwiększenie się współczynnika konwersji – nawet do 15%
- Wzrost lojalności użytkowników
- Oszczędność czasu przy aktualizacji serwisu
- Zwiększenie przychodów reklamowych
- Atrakcyjny ROI

NetSprint IAP eTravel - rozwiązanie wyszukiwawcze dla sektora turystycznego

Cechy i funkcjonalności

IAP składa się z czterech podstawowych modułów:

- **Cross Search** – dostęp do wyników wyszukiwania pochodzących z wielu różnorodnych źródeł w jednym oknie wyszukiwarki
- **Topic Pages** – automatyczne budowanie stron i wortalu tematycznych powiązanych z określoną kategorią tematyczną.
- **Related Articles** - prezentacja powiązanych kontekstowo linków i treści, pochodzących z różnych źródeł należących do tego samego klienta.
- **Contextual Advertising** - wyświetla się w wynikach wyszukiwania lub na poszczególnych podstronach – zawsze w powiązaniu z zapytaniem użytkownika lub z treścią czytanej właśnie artykułu.

Dodatkowo dostępne są funkcjonalności QuickSearch (błyskawiczna odpowiedź jeszcze podczas wpisywania zapytania), AutoComplete (podpowiadanie zapytań), Taxonomy (automatyczna kategoryzacja), automatycznie generowane Newsletters & Alerts oraz raporty z wyszukiwań (stały kontakt z użytkownikami strony i monitoring ich potrzeb).

Najważniejsze funkcje rozwiązania NetSprint IAP eTravel

- Dostarczenie użytkownikom skutecznego narzędzia wyszukiwawczego poprzez optymalne zaprojektowanie scenariuszy wyszukiwania na serwisie klienta
- Dynamiczne tworzenie rozbudowanego „kompilum wiedzy” o państwach i regionach turystycznych w oparciu o zapytanie użytkownika
- Zapewnienie dodatkowego miejsca na prezentację ofert w postaci stron tematycznych
- Sugerowanie użytkownikowi innych potencjalnie interesujących ofert
- Utrzymywanie stałych kontaktów z klientem dzięki funkcjonalności automatycznie generowanych Alertów i Newsletterów
- Sugerowanie użytkownikowi możliwych zapytań
- Dostarczenie użytkownikowi odpowiedzi jeszcze podczas wpisywania zapytania
- Ułatwienie orientacji w potrzebach użytkownika dzięki cyklicznym raportom z wyszukiwania
- Zaawansowane techniki monetyzacji treści poprzez reklamę kontekstową związaną całkowicie z branżą turystyczną
- Dodatkowe źródło przychodu w postaci treści promowanych i reklamy kontekstowej
- Ułatwienie wprowadzania nowych ofert wycieczek dzięki automatycznej kategoryzacji

O firmie NetSprint

NetSprint, firma należąca do grupy Mecom Europe, posiada 9-letnie doświadczenie w tworzeniu zaawansowanych systemów wyszukiwawczych oraz systemów reklamy kontekstowej.

Rozwiązania NetSprint oparte na technologii wyszukiwawczej służą do zbierania, klasyfikowania i wyszukiwania danych, a także do ich kontekstowej prezentacji. NetSprint był pierwszą polską firmą, która wprowadziła silnik wyszukiwawczy oraz stworzyła zaawansowany system reklamy kontekstowej. Z korporacyjnych rozwiązań wyszukiwawczych NetSprint skorzystały już m.in. takie firmy jak Agito.pl, Eniro (właściciel Panoramy Firm), sklep internetowy Kolporter.pl (pierwsze w Polsce narzędzie wyszukiwawcze w sklepie mobilnym), Infor, IDG, Media Regionalne, Rzeczpospolita, Vobis, WP.pl oraz norweska grupa medialna Edda Media.

Kontakt

Justyna Skorupska
Dyrektor Pionu Rozwiązań Korporacyjnych
NetSprint.pl Sp. z o.o.
tel. (0 22) 844 49 90 wew. 219
justyna.skorupska@netsprint.pl

Juliusz Michajłow
Account Manager
NetSprint.pl Sp. z o.o.
tel. (0 22) 844 49 90 wew. 222
juliusz.michajlow@netsprint.pl